

FRANCHISE

Et de douze adresses pour Cryotera

Tours le 26 juin, le Mans le 3 juillet, Biarritz le 10 juillet. Avec ces trois ouvertures, l'enseigne Cryotera compte désormais douze adresses sur le territoire national. « *Notre ambition est de démocratiser la cryothérapie du corps entier partout en France et de partager notre savoir-faire* », explique Guillaume Boucher qui a lancé le concept, à Bezannes, en 2016 avec son frère Bastien. Le développement de Cryotera s'appuie largement sur la franchise. Seul le centre historique rémois est détenu en propre par le duo familial qui compte passer avec ses adhérents le cap de la vingtaine d'adresses en 2024. Guillaume et Bastien Boucher ont axé leur réseau sur cette technique consistant à exposer le corps à des températures extrêmement basses pendant une courte période pour la récupération sportive, le bien-être, la qualité de vie et l'agrè-



Guillaume et Bastien Boucher ont créé l'enseigne Cryotera en 2016 à Bezannes.

ment esthétique. Cryotera se présente comme le premier réseau de sa spécialité en France. Il a la parti-

cularité d'avoir son propre pôle de recherche créé en partenariat avec le Groupe de recherche en science pour l'ingénieur de l'université de Reims Champagne-Ardenne (Grespi) et des professionnels de la santé (CHU, cliniques privées, Institut de cancérologie Jean Godinot, etc.), l'Institut national du sport (Insep) et la société française de cryothérapie corps entier (SFCCE).

PÔLE DE RECHERCHE ET CONSEIL SCIENTIFIQUE

Cryotera a aussi un comité scientifique avec des professionnels de santé et Jean-Robert Filliard, président de la SFCCE. Enfin, la dynamique enseigne rémoise est aussi centre de formation au bénéfice notamment des gérants franchisés et des salariés. Cryotera fait aujourd'hui travailler 35 personnes dans toute la France. ■